Poznání:

Výzkum spokojenosti zaměstnanců

Co to je?

Jedná se o praktickou aplikaci jednoduché teorie, která platí v každé společnosti bez ohledu na její velikost. Zaměstnanci se cítí spokojeni, pokud je splněno jejich 12 základních potřeb.
Jde o časově i administrativně nenáročné zjištění a popsání spokojenosti zaměstnanců, následnou interpretaci zjištění a případné navržení kroků, vedoucích k nápravě negativních jevů.

Co vám to přinese?

Zjistíte, jak spokojení jsou vaši zaměstnanci – po týmech i za firmu celkově – a jaká je úroveň jejich angažovanosti.
Odhalíte míru souladu mezi DNA vaší značky a DNA zaměstnanců.
Důležitým zjištěním, kterého se vám dostane, je soulad mezi prezentací vaší značky směrem ven ve vztahu k zákazníkům a směrem dovnitř ve vztahu k zaměstnancům.

Jak to pečeme?

Vybereme cílové skupiny zaměstnanců a představíme jim výzkum a jeho význam a cíle.
Provedeme dotazníkové šetření a analyzujeme zjištěné skutečnosti.

Jak vypadá výsledek?

Vytvoříme závěrečnou písemnou zprávu, jejíž součástí je i případný doporučený soubor nápravných kroků, a tuto zprávu vám osobně představíme a předáme v tištěné a elektronické podobě.

Garant produktu

Hana Smítalová
Specialistka na
vztahy s lidmi
+420 728 54 13 13
hana.smitalova@brandbakers.cz

„DĚLÁ VŠE PRO TO, ABY LIDÉ, KTEŘÍ PRO ZNAČKU PRACUJÍ, SDÍLELI JEJÍ SMYSL A POSLÁNÍ.“

Hana pomáhá firmám v oblasti nastavování a ochrany firemních hodnot a pravidel hry, v rozvoji potenciálu zaměstnanců, v interní komunikaci a náboru těch správných lidí na správné židle.