

# Brand Executive – Praha

## Charakteristika pozice:

Jako Brand Executive budete součástí týmu se zodpovědností především za úspěšnou organizaci a realizaci sponzoringových aktivit. Nejprve Vás seznámíme se značkou jako takovou a jejími plány, zároveň poznáte fungování celého týmu. Při realizaci eventů budete úzce spolupracovat s externími agenturami.

## Cíle (krátkodobý a dlouhodobý horizont):

- Řízení svěřených BTL aktivit včetně vyhodnocení úspěšnosti
- Zodpovědnost za svěřenou část rozpočtu s ohledem na stanovené cíle
- Spolupráce na vývoji ATL aktivit značky
- Spolupráce s reklamními a PR agenturami na jednotlivých projektech
- Aktivní komunikace s kolegy z ostatních oddělení společnosti, zejména pak Obchodu a Shopper Marketingu

## Klíčová kritéria:

- Praxe v marketingu, v případě absolventa zkušenosti z oblasti marketingu během studia
- Znalost AJ na komunikativní úrovni (prezentace, reporty, interní komunikace)
- VŠ vzdělání (marketingového, ekonomické zaměření popř. management)
- Proaktivní a komunikativní osobnost schopná přijímat nové poznatky
- Cit pro detail, preciznost a schopnost dotahovat věci do konce
- Řidičský průkaz skupiny B (aktivní řidič)

## Nabízíme:

- Samostatnou a odpovědnou pozici
- Rozmanitou pracovní náplň
- Propracovaný systém osobního a kariérního rozvoje
- Široké portfolio zaměstnaneckých benefitů včetně zaměstnaneckého piva
- Práci pro jedničku na pivním trhu
- Plný pracovní úvazek po dobu 6 ti měsíců, poté možnost prodloužení

## Druh pracovní smlouvy:

doba určitá

## Kontakt:

.....