

Persona kandidáta by měla přinést odpovědi alespoň na tyto otázky:

Základní údaje

- pohlaví
- věk
- vzdělání
- rodinný stav
- příjem
- místo bydliště

Současná práce

- kde a na jaké pozici pracuje
- jaké má pracovní cíle – kam by to chtěl ve svém oboru dotáhnout
- jak do práce cestuje
- co na své práci oceňuje a co mu vadí – rozšířené stereotypy (například řidičům kamionů vadí špatný technický stav aut a vynucování nedodržování povinných zastávek, popeláři oceňují, že mohou být každý den ve 14.00 doma...)

Volný čas

- co dělá, když není v práci
- jaké má koníčky

Jak komunikuje a kde hledá zábavu a informace

- jaká forma komunikace a jazyk jsou mu blízké (osobní/neosobní, formální/neformální, typický žargon, témata...)
- kde a jaké hledá a konzumuje informace (tisk/on-line, seriózní/bulvární, LinkedIn, hospoda, spolky, blogy...)
- kde a jakou konzumuje zábavu (televize, rádio, Facebook, on-line hry...)

Čím se v životě řídí

- typická pravidla a zásady, které vyznává (například, že nevěří nikomu, komu je nad 30...)

Jak a podle čeho si vybírá zaměstnavatele

- kdo jsou jeho vysnění zaměstnavatelé
- co by chtěl o zaměstnavateli vědět, aby měl ten správný obrázek (například co firma dělá, kolik má zaměstnanců, jak a komu svým produktem pomáhá, co o ní říkají zaměstnanci,...)
- jaká kritéria jsou pro něj při výběru zaměstnavatele nejdůležitější (např. prestiž, mzda, kolektiv, technologie, budoucí šéf...)

BrandBakers

Brand / Business / Design

- kde hledá nabídky práce a jak se k němu nabídky dostávají (například LinkedIn, doporučení kamarádů, Annonce nebo pracovní portály...)
- kde a jaké si o zaměstnavateli zjišťuje informace (na kariérním webu, na Glassdoor nebo od zaměstnanců firmy...)
- jaká forma nabídek je mu nejpříjemnější (oslovení na LinkedIn, telefonát headhuntera, inzerát v novinách...)

Co o vaší firmě ví a jak ji vnímá

- zná vás nebo ne
- co o vás ví (např. co děláte, jak jste velcí, jaká je vaše pověst, v čem jste dobří, co se o vás říká...)
- co se mu vybaví jako první, když se řekne jméno vaší firmy (například „největší autobazar“, „ti, kteří nedodržují zákoník práce“, „ti, co dělají nejlepší mobily“...)