

Workshop: HR Marketing Essentials & Best Practice

Program:

1. Úvod do HR marketingu 9.00 – 9.45
(seznámíme se, vyjasníme si očekávání, domluvíme se na pravidlech dne, povíme si něco o tom, co to je HRM, jaké má přínosy, jaké jsou trendy a jak to dělají šikulové v Alze)
2. Nazýváme boty kandidátů 9.45 – 10.45
(1. cvičení – vytvoříme hypotézu persóny vybrané cílové skupiny)
3. Dáváme si přestávku, vydechujeme 10.45 – 11.00
4. Píšeme inzerát 11.00 – 12.30
(2. cvičení: sestavíme nabídku pro cílovou skupinu včetně převodu vlastností na přínosy)
(3. cvičení: napíšeme pracovní inzerát; začneme tím, že se podíváme na inzeráty bez uvedení firem... řekneme si něco o jejich struktuře, obsahu – co musíme říct, na čem pálíme při výběrových řízeních čas... potom píšeme, čteme a dáváme si zpětnou vazbu, říkáme si, zda-li je z inzerátu cítit naše firemní kultura)
5. Obědváme – výborné jídlo v krabičce si sníme na místě 12.30 – 13.30
6. Prezentujeme nové inzeráty a dáváme si zpětnou vazbu 13.30 – 14.00
7. Promýšlíme obsah pro sociální sítě 14.00 – 14.45
(4. cvičení: vytvoříme ediční plánu obsahu pro jednotlivé sociální sítě; podíváme se, jak funguje LinkedIn v Alze z pohledu dosahu, návštěvnosti, počtu přihlášených a nabraných atd.)
8. Dáváme si přestávku, vydechujeme 14.45 – 15.00
9. Ukazujeme si co a jak měřit 15.00 – 15.45
(v Alze měří, takže se v této části máte na co těšit ;-)
10. Re-kapitulujeme 15.45 – 16.30
11. Jdeme na drink 16.30 –

Petr Hovorka & Petra Nulíčková

9. 9. 2018